

# 集团下达2018年度各部门负责人任职目标责任书

(编辑部整理) 3月19日,集团正式下达2018年度各部门负责人任职目标责任书,集团总裁钱超主持下仪式并发表了重要讲话。钱董指出,2018年是我们集团披荆斩棘、攻坚克难的一年,各部门负责人的任职目标责任书是在总结过去一年工作的基础上,结合新一年的工作目标和任务制定出来的,完成这一年的任务需要全公司上下围绕目标,全力以赴,抓好落实。特别是各部门的负责人,更要明确责任,层层分解,全力以赴实现我们新一年的目标。

钱董表示,回顾2017,我们各部门、各企业管理团队、工程建设团队都做了大量的工作,付出了艰辛和努力,取得了丰硕的成果。新的一年,如何推进工作落实,保证圆满完成任务,我们要认真做到以下几点:

### 第一,强化第一责任人负总责的机制。

目标任务定下了,就必须认真对待,各部门的工作由各部门负责人负总责,要把自己的任务理解透彻,提前铺排好部门的工作,负起责任,做好分解,任务推进过程中,避免既定节点的随意变更,做到一切心中有数,强化人的主观能动性。

### 第二,健全各层级工作报告制度。

强化各层级向上工作报告制度,对指派、部署下去的工作必须予以及时、准确、全面的反馈。工作报告制度是掌握信息、解决问题的主要措施,认真吸取经验和教训,在工作中不断改进和完善自我,才能在新的一年里更好地完成定下的任务。

### 第三,严格执行考核制度,加大考核力度和奖惩措施的落实。

今年公司的各项任务和节点已基本规范化,必须要认真落实好考核制度与奖惩措施,坚决执行到位。

### 第四,进一步加强服务型管理和各种监管制度的梳理。

首先,管理要有服务意识。

其次,服务是为了更好的管理。

最后,监督、监管要抓住重点、节点,最终是既做好把关,又促进公司的效率。

展望未来,任重道远。希望全体民盈人携手并进,努力奋斗,努力将民盈打造成为一流的企业,以优质的品牌和服务树立起自己的形象。

## 【民盈·国贸中心】全新标识精彩绽放

(市场营销部整理)一座代表着东莞的活力与传承的超级城市综合体--【民盈·国贸中心】,将为东莞整个天际线添上完美一笔。作为东莞的绝对高度与标志性建筑,东莞从此有了中心,并成为世界瞩目的焦点,东莞的城市名片,全新Logo,标识焕新,在423米处尽显宏图!

为了更加突出【民盈·国贸中心】的建筑意义,突出建筑带给城市的时代感,艺术感及国际化品质,【民盈·国贸中心】一改先前的LOGO,以简约大方的“城市地标”LOGO形态诠释出项目城市革新的里程碑意义,真正实现了“新高度、新东莞”这一宏大的城市革新主题。

【民盈·国贸中心】全新logo以极具质感的金色,彰显项目高端气质,以国贸中心最高楼T2楼体外形为基础,勾勒东莞新地标建筑轮廓,线条刚毅、棱角分明,具有超强立体感,突显东莞新高度的商务感、现代感,具有极强的识别性和权威性!

早在项目的筹建阶段,【民盈·国贸中心】主塔楼的建设理念就已经形成,即垂直城市的理念和绿色建筑的理念。其中的绿色,不仅是理念,更是从设计到施工再到未来运营的一个标准。国贸中心以体现人文关怀、强化节资高效、保障职能便捷为绿色建筑技术特色,以绿色施工和智能化物业管理为建设目标,旨在建筑设计和运营阶段成为在全生命周期内满足中国绿色建筑三星级和美国LEED-ND绿色建筑体系高级别认证要求的超高层建筑。

【民盈·国贸中心】的设计灵感源于城市的历史文化和未来,旨在将历史与未来有机结合在一起,现代建筑与艺术融合在一起,简单立体而一气呵成,同时也表达出对未来的思考,体现出“自然之力”,这个形态连接了东莞的文化底蕴与城市未来。

【民盈·国贸中心】--一座城市超级综合体正在崛起!

**103万m<sup>2</sup>城市超级综合体**  
双城线上,占据城市CBD原点,尊享一座城市的顶级配套

**49层天际豪宅**  
【上半部】城市豪宅名流官邸  
超高层超豪华大平层,总高城市新地标  
特色空中花园,空中泳池健身房,休闲时光不再无聊  
专梯入户,全酒店式管理及管家式服务,成就尊贵人居体验

**国际五星级酒店**  
世界上最大的奢华酒店品牌,70余年服务经验  
将世界文化习俗与当地知识相融合,为商务上奢华的居住体验  
11000m<sup>2</sup>最大多功能宴会厅,可同时容纳2000人同时用餐,见证每个重大时刻

**甲级写字楼**  
与30万m<sup>2</sup>商业广场融为一体,楼上班,楼下逛街

**30万m<sup>2</sup>一站式购物中心**  
30万m<sup>2</sup>大型购物中心,涵盖了餐饮、儿童娱乐、服装名品配饰等快时尚品牌,娱乐、文化业态一应俱全;运动休闲、露天剧场、美术馆、亲子乐园等,新兴的医疗业态。其中5楼以外街酒吧、特色酒吧、美术馆,共同打造户外露天主题休闲街区。负一层和负二层则以“高品质”打造的文化街区,将东莞的时尚街区、时尚街区、时尚街区等建筑人文特色融入购物中心。

**85层423米超甲A写字楼**  
423米新国际高度,刷新城市天际线  
16.25米的挑高大堂,宏伟震撼,庄严而华贵  
55台高速电梯,最高运行速度达10m/s  
国际LEED白金级标准打造  
顶层“星火汇聚”概念灯光设计,与国贸中心的定位相呼应  
树立城市精神地标  
外立面造型采用城市花白玉兰设计,传递城市精神

**国际甲级写字楼**  
11.5米的挑高大堂,恢弘气派,彰显王者气派  
18台高速电梯,最高运行速度达7m/s  
外立面造型采用国际人士认可的钻石设计,与国贸中心的定位相呼应  
全玻璃幕墙采用Low-E玻璃幕墙,成就现代化节能环保建筑

**国际LEED-ND绿色社区金级  
中国绿色建筑最高级三星  
标准打造**

# 民盈人

## 集团董事长率队调研 东莞跨境贸易电子商务中心园区



(编辑部整理) 3月15日上午,集团董事长钱超率管理团队前往东莞市跨境贸易电子商务中心园区考察调研。在中心园区,民盈集团一行受到了东城街道党委委员钱灿光、商务局局长王小立、工商局副局长温健锋、商务局副局长钱耀宗、东城公司总经理李汉强的热情接待。

首先,王小立局长及园区工作人员在园区规划沙盘前详细介绍了该园区的创立目标、功能设计及建设规划。整个项目共分为三期进行建设,分别为东莞国际邮件交换局、保税(退税)监管区及商事制度改革综试基地。该园区的规划是以构建“一点四仓一平台”的监管服务体系,深入推进基于“单一窗口”运作模式下的跨境电商“三互”(信息互换、监管互认、执法互助)大通关改革,实施“园区仓储+公共平台+智能核放”的跨境电商通关模式,将为企业提供高效的公共服务和优质的商务支撑。其中,以公共服务功能为主的商事制度改革综合试验基地作为中心园区的重点项目之一,位于中心园区的核心位置,紧邻松山湖大道,首期建筑面积约2.07万平方米,初步规划是利用一年时间建好规划区,并逐步扩展至整个试验基地。钱灿光委员表示中心园区将做好规划,完善园区聚集企业的功能和服务,以优质的监管服务体系以求共同发展。对于中心园区的

发展规划格局,民盈集团董事长钱超表示感谢东城街道领导搭建的平台,下来希望进一步加强与中心园区的互动与合作,共谋发展,共赢商机。

随后,民盈集团一行在钱委员及相关人员陪同下,参观了东莞国际邮件互换局数据中心、自动化分拣仓库、进出口“三互”通关查验系统等现场。

参观完中心园区后,东城街道与民盈集团一行驱车前往东城街道办公大楼,与东城街道党委书记邓涛、东城街道党委副书记、办事处主任邵宏武等领导进行座谈。座谈会上,双方就东城设立推动商事改革综试基地与民盈·国贸中心项目开业前需要与东城街道相关部门对接事宜进行了交流,相关负责人表示会为国贸中心项目顺利投入运营提供必要的支持。会上,钱董还提出在国贸中心设立政府现场综合服务中心事宜,为项目入驻商家办理相关行政事务提供便利,得到了东城街道领导的肯定。

会后,东城街道举行了进驻综试基地首批重点企业营业执照颁发仪式。民盈集团下属的东莞市民盈城市更新发展有限公司作为首批入驻综试基地的重点企业,由邓涛书记代表颁发了营业执照。



# 凝聚力量 共迎未来 全体民盈人齐聚一堂 共话新年新憧憬

(编辑部整理) 莺歌燕舞闹新春, 新年齐首乐开怀。2月25日, 集团人资行政中心组织开展了“凝聚力量, 共迎未来”民盈集团2018年开工会。全体民盈人齐聚一堂, 共话新年新憧憬, 共祝民盈2018“盈”聚力量, “盈”在未来。

集团董事长钱超首先为全体民盈人送上了新一年的美好祝福, 并勉励全体民盈人要谨记我们年前定下的六大任务, 做好工作部署, 时刻牢记我们肩上担负着打造东莞新地标的任务和责任, 要完成这个任务, 需要靠大家的共同努力, 希望各部门下去能好好分解落实。

同时借此机会, 钱董与全体民盈人分享了两篇文章。

第一篇是国家主席习近平发表的2018年新年贺词, 从习近平主席的讲话中我们可以真切感受到: 中国已经走进新时代, 这是每个人难得的机会和机遇, 正所谓“幸福是奋斗出来的, 只有奋斗的人生才是幸福的人生。”希望我们每位民盈人能保持做好工作

的理念及不断奋斗的人生态度。2018年, 我们将迎来改革开放40周年, 改革开放是当代中国发展进步的必由之路, 民盈集团抓住了机遇的尾巴, 我们要以庆祝改革开放40周年为契机, 逢山开路, 遇水架桥, 开拓属于民盈集团自己未来的40年, 跟着国家的脚步, 不断奋斗。

第二篇是人民日报刊登的一篇文章《善待你所在的单位》, 对于自己所在的单位, 我们不仅需要善待, 更要学会珍惜, 为了民盈集团的壮大及品牌的打响贡献自己的一份力量。此外, 希望大家新的一年想方设法克服困难, 提高执行力, 把工作落到实处。

风正济时, 正当扬帆破浪; 任重道远, 还需策马扬鞭。新的耕耘已悄然展开, 2018年, 新的起点, 新的高度, 全体民盈人将不忘初心, 上下同心, 撸起袖子加油干, 为打造新地标、新中心、新东莞贡献力量!

## 2018年3月 民盈·国贸中心项目现场质量简报

■ 通讯员/陈伏明

一、沉降观测 (以下沉降量和沉降速率都较小, 最大累计沉降差在允许范围内, 属于正常沉降。累计值两点之间的沉降差允许值为0.002L)

观测数据	观测次数	本次最大沉降量	累计最大沉降量	最大累计沉降差	两点距离L
1号塔楼	第39次	-0.11mm	-8.48mm	-0.64mm	21250mm
2号塔楼	第15次	-0.15mm	-2.94mm	-0.68mm	10564mm
3号塔楼	第4次	-0.11mm	-0.46mm	-0.18mm	22730mm
5号裙楼	第22次	-0.42mm	-60.88mm	-11.45mm	34392mm
地下室	第38次	-0.55mm	-61.74mm	-20.47mm	39336mm
裙楼	第11次	-0.62mm	-7.35mm	-2.59mm	46472mm

## 二、实测实量

实测数据	实测数量 (个)	合格数 (个)	合格率
砌体垂直度	40	39	97.5%
砌体平整度	40	40	100%
管道支架尺寸	120	120	100%
管道支架安装垂直度	200	197	98.5%
管道支架安装间距	190	187	98.4%
管道坡度、标高	360	360	100%
钢构焊缝检测	240	237	98.8%

## 三、主要材料设备管理:

- 土建部分: 本月钢筋不同型号累计进场约127.66吨, 经监理验收合格后全部进场。
- 机电部分: 本月累计进场楼层指示灯479套, 应急单管三防支架1482套, 不锈钢水箱5组, 潜污泵5台, 变频泵组3组, 雨水排涝泵组5组, 气压罐3个, 以及其他配件进场时全部通过监理验收合格后进场。
- 幕墙部分: 世纪达本月进场单元板块共计205块以及其他配件经监理验收合格后全部进场。
- 钢构部分: T2塔楼钢构件累计进场73支, 经监理验收合格后全部进场。



(不锈钢水箱进场验收)



(生活变频泵进场验收)

## 2018年3月 民盈·国贸中心项目现场进度简报

■ 特约通讯员/项文杰



## 一、地下室

截至3月6日, 消防栓箱、消防喷淋头、防火卷帘、防火玻璃、消防自动报警末端设备、不锈钢供水主管、铸铁排水管及地漏、发电机联络母线、扶梯等安装工程的完成工程量依次为:

安装工程	完成工程量
消防栓箱安装	约99%
消防喷淋头安装	约99%
防火卷帘安装	约85%
防火玻璃安装	约90%
消防自动报警末端设备安装	约97%
铸铁排水管及地漏安装	约92%
发电机联络母线安装	约96%
扶梯安装	约85%
	约60%

## 三、2号商业、办公楼

截至3月6日, 核心筒区域完成至30层, 外框钢柱完成至22层, 压型钢板(水平平板)完成至16层。机电预留预埋及幕墙埋件随主体结构同步进行。

## 二、5号商业楼

截至3月6日, 防火玻璃、消防喷淋头、低压出线电缆敷设、动力支电缆敷设、电梯、幕墙等安装工程的完成工程量依次为:

安装工程	完成工程量
防火玻璃安装	约70%
消防喷淋头安装	约98%
低压出线电缆敷设	约96%
动力支电缆敷设	约93%
电梯安装	约65%
幕墙安装	约73%

## 四、1号商业、办公楼

截至3月6日, 幕墙单元板块、消防水管、消防栓箱、风阀、不锈钢供水主管、电梯等安装工程的完成工程量依次为:

安装工程	完成工程量
幕墙单元板块安装	约90%
消防水管安装	约96%
消防栓箱安装	约96%
风阀安装	约70%
不锈钢供水主管安装	约88%
电梯安装	约81%

# 民盈·国贸中心·国贸城, 将成为 最具特色和人气的购物中心 (八)

(文/吴炳文 曾华严)【建城1258年的东莞, 是岭南文化的发源地之一, 亦是近代开风气之先的地方, 留下了大量文化底蕴深厚、历史意义重大的人文景观。作为东莞最受关注的城市综合体——民盈·国贸中心, 一直以推动城市经济发展、争当东莞城市名片和国际会客厅为己任, 因此, 如何向全世界的客人展示独特的“东莞文化”, 是民盈·国贸中心一个重要的课题。】



## “文化”是民盈·国贸中心·国贸城的核心内容

商业综合体作为城市商业、办公、居住、酒店、展览、餐饮、会议、文娱和交通枢纽等功能的综合体, 其发展与一个城市的发展进程息息相关而又相互推动。当城市半径不断扩大, 城市传统的商业、居住、休闲、娱乐中心往往不能适应城市的需求, 这就需要复合多重功能的城市新中心的出现, 而这新功能在一定程度上不会只停留在城市中心CBD区域, 受国内综合体业态、空间、动线同质化和电商影响, 它急需增加体验和不可替代性, 它既要满足人们的物质文明, 同时也要满足人们的精神文明。可以说, 艺术展览在商业综合体运用将是未来地产发展的主流方向之一。

随着东莞经济发展以及东莞发展文化名城战略, 其艺术文化也正沿着艺术市场规范化、程序化、健康的轨道同步发展。2010年东莞制定《东莞市文化事业“十二五”规划》政策有效推动艺术文化积极发展, 历经多年, 东莞美术大型艺术机构激增, 包括岭南美术馆、莞城美术馆、东莞艺展中心、旗峰山艺术博物馆、21空间美术馆、深联美术馆、中和堂博物馆、篁溪书画艺术馆、鳌台书画院等。东莞民营经济迅速发展, 有效地促进民间投资走进艺术市场。一直以来, 东莞紧紧围绕“文化名城”建设, 积极推进全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城和岭南文化精品名城建设, 大力促进东莞文化事业繁荣发展。东莞作为现代岭南画派重要发源地, 有着“书画之乡”的历史文化底蕴, 有明末的陈璉、袁道、王应华、张穆, 清末民初的“二居”、容祖椿、荣庚、邓尔雅、卢子枢、邓白等文人雅士。如今, 东莞本土艺术家也成为东莞艺术创作的中间力量, 如叶向明、黄泽森、张群炎、周汉标、梁越强等。时代的进步, 越来越多的艺术家也意识到了不同性质展览的重要性, 同时, 美术馆或美术学院也开展了有关的交流活动, 为艺术展览在商业综合体中开展培养了越来越新的思维和资讯平台。消费者能力与思维存在发展潜力, 越来越多年轻人接触艺术, 爱好艺术。艺术也逐渐开始走向大众, 越来越多的消费者对艺术教育越来越关注, 国内外信息平台资源丰富, 大众对艺术了解更快捷。

商业与艺术的联姻, 正在成为城市商业体里一道新的风景线。从商业项目配套物业、配套商场、配套酒店、配套公寓、配套写字楼, 到今天配套文化馆、运动馆、美术馆, 这个趋势将更加明显, 给人们提供了丰富的生活便利。

作为东莞最受关注的城市综合体, 我们深感文化的重要性和必要性, 也一直在对东莞这块文化沃土进行深耕。“文化”是民盈·国贸中心·国贸城的核心内容。民盈·国贸中心·国贸城, 将成为最具特色和人气的购物中心, 不是光喊口号, 做商业, 做购物中心, 做东莞地标综合体, 我们是务实的, 我们一直在唯实和落实。为了成为最具特色和



人气的购物中心, 向全世界的客人展示独特的“东莞文化”, 民盈·国贸中心·国贸城以鲜明的公园主题定位, 配备有13个活动表演场地、大型露天体验剧场、教堂和大面积的户外空间, 在国贸城负一楼和负二楼用近4万平米打造“莞邑故事”主题集市和风情街区, 此外还包括电影院、书店等大量文化类业态。同时, 民盈·国贸中心·国贸城不仅是“文化”内容的制造者, 更是“文化”内容的传播者, 民盈·国贸中心·国贸城独具匠心地设置了五个富有特色的民盈美术馆, 为国内外名人名家提供展示空间, 也为东莞人民定期举办书法、绘画、雕塑、装饰影像等各类文化教育研究活动, 满足现代东莞人的公共文化需求。

## 民盈美术馆即将面世

随着东莞经济发展以及发展文化名城战略, 其艺术文化也正沿着艺术市场规范化、程序化、健康的轨道同步发展。艺术与商业、消费、旅游的结合, 已经成为一种趋势, 用艺术展览活动来克服消费者对购物中心的审美疲劳, 突破艺术“被仰望”的格局, 又能更好地调动消费者的积极性, 从某种程度上说, 这些公共空间里的艺术作品, 也承担了向市民普及艺术的功能。

民盈·国贸中心·国贸城地理位置优越, 紧邻市政府所在的文化行政中心区, 政、商、文三中心交汇的黄金地段, 作为东莞城市名片、国际会客厅, 和美术馆的联合, 可谓相辅相成。民盈美术馆设置在国贸城五层, 即将于商场开业时面世。美术馆是知识生产和视觉创造的地方, 民盈美术馆的出现, 将为东莞市民提供多种多样的精神食粮, 让购物体验变得有趣, 让一些与艺术文化接触少的市民慢慢受到艺术的感染和了解艺术, 满足现代人的公共文化需求。

民盈美术馆是服务、文化的平台, 注重学术性及教育功能, 开业后将与国内外艺术院校、知名艺术家开展多层面的合作, 定期提供主题展览, 包括绘画、雕塑、装置、产品设计、服装设计、珠宝设计、工业设计等优秀作品展览, 并不时更新, 始终让消费者保持新鲜感, 给人们带来更多更具艺术欣赏性的作品, 搭建高水平的艺术家互动交流平台。民盈美术馆也会与国内外的艺术机构、美术馆合作, 定期策划具有国际水平的主题展览, 以及室外景观雕塑、装置艺术展, 结合传统艺术与现代艺术, 互补共进, 丰富艺术氛围, 让市民在消费的时候, 不经意间就可以邂逅一个又一个艺术品。

如今, 东莞正在从工业化向城市化转变, 正面临推动转型升级、加快创新发展的新时期, 创办民盈美术馆的意义不仅仅在于完成商业业态的布置, 更重要的是在新东莞大力发展阶段, 如何进一步探讨公共空间与展览模式、文化消费与公众教育的新的可能性。我们一直关注东莞当地传统文化的发展, 一方面, 我们把美术馆的运营看成是企业的公益事业; 另一方面, 也是对国贸城的强大文化配套, 美术馆在这里发挥着品牌性功能。美术馆一定要做好, 做专业, 让美术馆传播艺术文化, 产生社会文化效应, 让东莞市民喜爱。

不久的将来, 当你在国贸城逛街的时候, 不仅可以看电影、吃美食, 也可以穿过美轮美奂的情侣桥, 到对面的美术馆里, 欣赏一场高水平的艺术展览, 又或者听一场艺术讲座, 值得期待。



(以上图片均为民盈美术馆效果图)

民盈·国贸中心·国贸城招商热线: 0769-8811111  
招商中心地址: 东莞市东城区鸿福东路1号民盈·国贸中心营销中心